

CONFCOMMERCIO

CAMPANIA

NOTIZIE



VERSO LE ELEZIONI

Cambiare rotta per lo sviluppo

Il coordinamento delle Pmi campane incontra i candidati presidenti

Cambiare decisamente rotta rispetto alla navigazione della politica regionale degli ultimi dieci anni, puntando sulle piccole e medie imprese, le quali rappresentano l'ossatura del nostro tessuto economico e sociale. E' questa la direttrice fondamentale del documento unico messo a punto dal coordinamento regionale delle Pmi, il cui portavoce è Maurizio Maddaloni, che sarà presentato nei prossimi giorni ai candidati presidenti della Regione Campania.

ANDREA SEGRETI

Rappresentano più del 95 per cento delle imprese esistenti in Campania e sfiorano addirittura il 99 per cento, se si centra l'attenzione solo su quelle con meno di dieci dipendenti. Sono le piccole e medie imprese la vera ossatura del sistema economico regionale e la nuova legislatura dovrà orientare le politiche di sviluppo partendo dall'economia reale, superando le tradizionali quanto superate divisioni tra settori primario, secondario e terziario. Sarà uno documento condiviso dalle tredici sigle che compongono il coordinamento regionale delle Pmi, al quale va aggiunto il Gruppo Piccola di Confindustria Campania, a contenere le proposte per "voltare pa-

gina". Si tratta di un vero e proprio manifesto programmatico che porta la firma di Agci, Casartigiani, Cia, Claii, Cna, Coldiretti, Confagricoltura, Confapi, Confartigianato, Confcommercio, Confcooperative, Confesercenti, Legacoop, e sarà presentato martedì prossimo al candidato presidente del centrosinistra **Vincenzo De Luca**, durante un'incontro presso l'hotel Oriente di Napoli alle 10,30 e giovedì 11 marzo alle 11, presso l'hotel Santa Lucia al candidato del centrodestra **Stefano Caldoro**. Il documento fotografa la realtà economica regionale con una serie di considerazioni generali sulla necessità di adot-

tare nuove politiche di sviluppo. Oltre naturalmente ad una serie di proposte condivise dal coordinamento regionale, partendo dalla necessità di avviare una stagione di riforme legislative, al fine di dare attuazione concreta alle politiche regionali, così come indicato nella riforma del Titolo V della Costituzione. Il coordinamento delle Pmi campane e della cooperazione, proporrà, a cento giorni dalle elezioni, lo stesso tavolo di confronto con il presidente eletto, per monitorare l'attività governativa e per contribuire a dare attuazione alle proposte contenute nel manifesto programmatico.

FORUM INTERNAZIONALE

Cernobbio, conclude Tremonti

Torna l'ormai tradizionale appuntamento di Confcommercio a Cernobbio con il Forum internazionale "I protagonisti del mercato e gli scenari per gli anni 2000" organizzato in collaborazione con lo Studio Ambrosetti. L'edizione di quest'anno si svolgerà a Villa d'Este venerdì 12 e sabato 13 marzo prossimi. Tra gli argomenti che verranno affrontati, in particolare, quelli della produttività e dell'occupazione, il ruolo della green economy tra sostenibilità e sviluppo, la crisi internazionale e il ritorno alla crescita. Ma si parlerà anche dei 150 anni dell'Unità d'Italia e delle grandi riforme per il Paese. I lavori si apriranno, come di consueto, la mattina di venerdì 12, alle ore 11, con la conferenza stampa del presidente di Confcommercio, **Carlo Sangalli**, e termineranno sabato pomeriggio con l'intervento conclusivo del ministro dell'Economia **Giulio Tremonti**.

EVENTI

Italia In... Canto, 50&Più: terzo posto per la Campania



Da sinistra **Maurizio Merolla**, **Giorgio Re**, **Rosa Russo Iervolino**, **Vincenzo Cozzolino**, **Gabriele Sampaolo** e **Maurizio Maddaloni**

Luigi Enrico Ramponi di Tresivio (Sondrio) con la canzone "L'acrobata" è il vincitore del concorso canoro riservato ai soci 50&Più Italia In... Canto che si è svolto lo scorso 28 febbraio al teatro Mediterraneo della fiera d'Oltremare di Napoli. Ramponi si è aggiudicato l'undicesima edizione della manifestazione precedendo **Laura Dionisio** di Cantù, con "La nevicata del '56", e la terza classificata **Giovanna Petretta** di Salerno che ha interpretato "Mare chiare", tutti sostenuti dall'orchestra diretta dal maestro **Gaetano Rajola**. A fare gli onori di casa in un teatro gremito di partecipanti, il presidente nazionale 50&Più **Giorgio Re**, il segretario generale **Gabriele Sampaolo** e il vice presidente nazionale e presidente della 50&Più Fenacom partenopea **Vincenzo Cozzolino** i quali, insieme al presidente di Confcommercio Campania **Maurizio Maddaloni**, hanno ricevuto le numerose personalità presenti. In giuria invece, la cantante swing **Rossana Casale**, **Teddy Reno**, **Giorgio Re**, **Aldo Falivena** e **Mariano De Simone**. La fase finale del concorso, che ha visto in gara partecipanti over 50 selezionati tra centinaia di cantanti, è stata presentata come da tradizione da **Maurizio Merolla** e dalla show girl napoletana **Patrizia Pellegrino**.

CREDITO

Fabbisogno finanziario, a rischio le Pmi del Sud. In aumento l'offerta degli istituti bancari

Sono sempre più numerose le imprese che non riescono a far fronte al proprio fabbisogno finanziario negli ultimi tre mesi del 2009 (15,7 per cento, quasi il doppio rispetto al trimestre precedente) e diminuiscono anche quelle in grado di fronteggiare autonomamente questa esigenza (51,3 per cento rispetto al 55,5 per cento del terzo trimestre); situazione di evidente difficoltà che colpisce soprattutto le imprese del Meridione. Diminuisce la domanda di credito (poco meno di 1/4 delle imprese ha chiesto un fido mentre erano il 27,5 per cento nel periodo precedente) e aumentano le imprese che hanno visto accogliere la propria domanda con un ammontare inferiore o la cui richiesta non è stata accolta per niente (il 16,2 per cento rispetto al 13,5 per cento). Più ombre che luci anche sul versante dell'offerta del credito dove, tranne qualche miglioramento avvertito in particolare sulla quantità di credito reso disponibile dalle banche, sulla sua durata e sulle garanzie richieste, emerge un significativo peggioramento dei costi del finanziamento e del costo complessivo dei servizi bancari. Questi, in sintesi, i principali risultati che

emergono dall'Osservatorio sul credito e sul fabbisogno finanziario delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi nel quarto trimestre 2009 realizzato da Confcommercio in collaborazione con Format Ricerche di Mercato. Continua la tendenza che vede diminuire le imprese che si dimostrano in grado di fare fronte al proprio fabbisogno finanziario nel trimestre. L'indicatore congiunturale fa segnare un +2,5 nel quarto trimestre del 2009 contro il +11,0 del terzo trimestre ed il +17,3 del secondo trimestre dell'anno. In termini percentuali le imprese del commercio, del turismo e dei servizi che hanno affermato di essere state in grado di fare fronte al proprio fabbisogno finanziario nel quarto trimestre del 2009 sono state il 51,3 per cento, le imprese che nello stesso periodo hanno dichiarato di essersi riuscite, ma con qualche difficoltà, sono state il 33,1 per cento, mentre le imprese che hanno dichiarato esplicitamente di non essere state in grado di fare fronte al proprio fabbisogno finanziario sono state il 15,7 per cento.

R.E.