

Della Corte guiderà Confcommercio

Eletta presidente: «L'associazione deve aiutare gli imprenditori a dialogare con il pubblico»

NAPOLI È Carla della Corte la nuova leader del terziario napoletano che fa capo a Confcommercio. Eletta all'unanimità nel corso di un consiglio convocato ieri pomeriggio, dà continuità ad un impegno associazionistico che ha assunto nel 2013.

Sette anni fa prese le redini del commercio a Chiaia — quartiere dove è a capo l'azienda di famiglia, settore orafa, fondata dal padre nel 1949 — fondando prima il Consorzio delle Botteghe, poi sfociato nel Chiaia district e promotore di una serie di iniziative tese a rendere più robusto il ruolo del terziario in zona. Naturale l'approdo nel Consiglio direttivo di Confcommercio, insieme con un pool di donne. Carla della Corte, che si definisce «una donna del fare», ha sempre creduto, infatti, nella possibilità di fare squadra al femminile e questa impostazione di lavoro le ha dato ragione.

È stata vice di Massimo Verneti, il suo predecessore, che il 28 febbraio scorso ha lasciato «per sopraggiunti impegni professionali». Era stato eletto il 28 gennaio 2019 con voto unanime e il suo addio sarebbe stato legato a dissapori interni, i cui motivi sono sfumati dietro il lungo periodo di lockdown. Dopo l'addio di Verneti, i vice — Carla della Corte, il vicario Luigi Muto e Pasquale Legora De Feo — hanno continuato a garantire l'ordinaria amministrazione.

Poi la scelta di andare alle urne e l'elezione di una donna. Una interessante novità in una associazione che «non rappresenta certo solo i commercianti — ricorda della

Corte —. Le categorie che fanno capo a Confcommercio sono tantissime: dai trasporti, al turismo, alla sanità. Il mio compito sarà quello di ascoltare tutti e puntare alla realizzazione di progetti. Non serve parlare, serve fare. Sono contenta per la fiducia che mi è stata accordata e mi entusiasma questa presidenza femminile, che porterà molte cose buone. Ho sempre avuto una passione per l'associazionismo e credo nel lavoro di squadra. La nostra associazione deve aiutare gli imprenditori a dialogare con il pubblico ed il pubblico a capire le esigenze degli imprenditori».

Un auspicio non semplice, ma indispensabile in una città che nel terziario ha un punto di riferimento fortissimo. L'economia è riferita per due terzi a negozi, ristoranti, turismo e servizi. «Questa è una scelta importante per una compagine che vuol rappresentare in maniera articolata il mondo delle imprese — osserva il direttore generale di Confcommercio — Imprese per l'Italia, Pasquale Russo — e che punta ad ampliare il bacino di utenza di oltre 7500 attività fra Napoli e provincia puntando sul rilancio dei settori tradizionali del commercio che oggi devono confrontarsi con e-commerce e grande distribuzione. Ma rilanciando anche l'unità di intenti della logistica e del settore sanità, come dell'artigianato di qualità e la ristorazione. Comparti che rappresentano eccellenze sulle quali con questo nuovo corso intendiamo investire».

Anna Paola Merone

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Leader
Carla
Della Corte

Chi è

- Carla Della Corte 35 anni fa è entrata nell'azienda orafa creata dal padre e dalla madre
- Sposata dal 1991 con il medico Luigi Angrisani, ha due figli
- Dal 2013 si è impegnata in associazione creando il Consorzio commercianti Chiaia

