

*L'iniziativa "Think local day"*

## Aperitivi e sushi per i clienti "Rivive lo shopping a Chiaia"

Porte aperte alla clientela in 30 negozi di Chiaia, aperitivi monouso, prosecco, sushi e collezioni. La vita ritorna verso la normalità e riprende l'entusiasmo dello shopping sì, ma di quartiere. È questa l'anima della giornata "Think local day" che ieri ha invitato la clientela a raggiungere i negozi vicino casa. Con un dato che conferma il gradimento del pubblico: +380 per cento di visitatori univoci nella pagina Fb *Think local day*, con permanenza media di 2 minuti e 45 secondi. C'è ottimismo tra i 30 esercenti della zona di Chiaia di **Confcommercio** che hanno aderito all'iniziativa nazionale ideata dal think tank "EroiNormali" di Massimiliano Molese: «un concetto tutto da riscoprire, una giornata nazionale voluta per vivere il territorio, per spingere le persone a riscoprire il luogo dove vivono, in tutti gli aspetti, dalla bottega storica al sito culturale, al prodotto tipico alla locale associazione di volontariato».

Un Qr Code sulle vetrine, il robot umanoide Pepper che dalla pagina dedicata conduce al circuito dei negozi in festa per l'iniziativa. «La gente è venuta numerosa a trovarci - racconta Roberta Bacarelli, presidente Federmoda Campania - siamo molto contenti, l'iniziativa è ben riuscita». «È stato bello rivedersi» conclude spiega Carla Della Corte, presidente **Confcommercio** Napoli.

– **tiziana cozzi**



▲ **Negozio** Accoglienza a Chiaia con drink e nuove collezioni FOTO RICCARDO SIANO

